

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) นโยบายนี้จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

1. สิ่งแวดล้อม

พัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และบรรเทาผลกระทบในด้านต่าง ๆ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางเป้าหมายของประเทศไทย ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้ตั้งเป้าหมาย และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยให้อยู่ที่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040 โดยทางบริษัทได้ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม 4C ดังนี้

- 1.1. Clean Energy (พลังงานสะอาด) การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดเป็นหัวใจสำคัญของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาดไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอีกด้วย ทางบริษัทมุ่งเน้นการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา หรือพื้นที่ว่างของโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เอง
- 1.2. Create Green (สร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาด) การสร้างสภาพแวดล้อมที่สะอาด ไม่เพียงแต่การลดมลพิษ แต่ยังรวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วย โดยทางบริษัทมีการจัดการดังนี้
 - การจัดการน้ำเสีย: การบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
 - การจัดการขยะ: การแยกขยะ รีไซเคิล และลดปริมาณขยะ
 - การลดการใช้ทรัพยากร: การลดการใช้กระดาษ การประหยัดน้ำ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การเพิ่มพื้นที่สีเขียว : ปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- 1.3. Circular Economy and Waste Management (เศรษฐกิจหมุนเวียน และการจัดการกากของเสีย) เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสร้างขยะ และนำวัสดุกลับมาใช้ ภายใต้แบรนด์ MONICA
- 1.4. Carbon offsetting (การชดเชยคาร์บอน) การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

2. สังคม

ดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงานความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่จำเป็น

3. บรรษัทภิบาล

กำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ ปฏิบัติตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมถึงการถ่ายทอดนโยบายไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568



(นางสาวโสภิตา หิรัญโชติพงษ์)

กรรมการผู้จัดการ