

# การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และคู่ค้าคือส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเติบโตร่วมกันไปได้อย่างยาวนาน บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า โดยยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตาม ด้วยการประเมินตนเองผ่านการประเมินคู่ค้า เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้เพิ่มหัวข้อในการประเมินคู่ค้า ให้มีความครอบคลุมถึงด้านของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชนในการจัดการด้านต่างๆ โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้



นอกจากการประเมินคู่ค้าตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ แล้ว การได้มีส่วนร่วมกับคู่ค้าในด้านของการวิจัยและพัฒนาการทำงานร่วมกัน เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ คำแนะนำ แนวทางและความคิด ความรู้ร่วมกันเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

# แผนการดำเนินงานปี 2562

เป้าหมายปี 2562	การดำเนินงานปี 2562
แผนการตรวจประเมินคู่ค้าแบบ On Site Audit จำนวน 2 ราย / ปี	การตรวจประเมินคู่ค้าแบบ On Site Audit จำนวน 2 ราย แบ่งเป็นพื้นที่ต่างจังหวัด 1 รายและพื้นที่ภายในท้องถิ่น 1 ราย
จัดส่งแบบการประเมินคู่ค้า แบบ Self – Audit 2 ครั้ง/ปี (คู่ค้าที่มีผลกระทบปานกลาง)	จัดส่งแบบการประเมินคู่ค้าแบบ Self – Audit (คู่ค้าที่มีผลกระทบปานกลาง) จำนวน 2 ครั้ง/ปี ในเดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคม
การประเมินคู่ค้ารายใหม่ โดยให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ	ประเมินคู่ค้ารายใหม่ตลอดทั้งปี ในปี 2562 มีคู่ค้ารายใหม่ จำนวนทั้งหมด 11 ราย

## ผลลัพธ์

### การตรวจประเมินคู่ค้า ในปี 2562

<p>100%</p> <p>ของการตอบกลับใน การประเมินคู่ค้าแบบ <b>Self – Audit</b></p> <p>จำนวน <b>68</b> ราย</p>	<p>ค่าเฉลี่ยของการ ประเมินคู่ค้า <b>Self – Audit</b></p> <p>ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ของปี <b>2562</b></p> <p><b>100%</b></p>	<p>100%</p> <p>การประเมินคู่ค้ารายใหม่</p> <p>จำนวน <b>11</b> ราย</p> <p>ผ่านเกณฑ์การประเมิน คัดเลือกผู้ให้บริการรายใหม่ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ</p>	<p>100%</p> <p>การประเมินคู่ค้าแบบ <b>On-Site Audit</b></p> <p>ในปี <b>2562</b></p> <p>จำนวน <b>2</b> ราย</p>	<p>ค่าเฉลี่ยของการ ประเมินคู่ค้า <b>On-Site Audit</b></p> <p>ในปี <b>2562</b></p> <p><b>93.3%</b></p>
---	---	---	---	---